



Netwerkbijeenkomst Museumplatform Zuid-Holland

Museum en gemeente: samen sterk!

Inleiding Marco van Vulpen

BMC

YACHT GROUP

Onderwerpen

- Trends & Ontwikkelingen museumsector
- Positie kleinere musea
- Adviezen beter functioneren musea
- Praktijkvoorbeelden
- Aan de slag met positieverbetering!

Jaarlijkse statistieken Museumvereniging



- Stijging bezzoek in 2018 van 31 > 32 miljoen
- Gemiddeld 50% subsidie 50% eigen inkomsten
- Collectietaak onder druk
- Financiële bijdrage gemeenten lager, vooral bij kleinere musea

Gaat het goed met museumsector?

- Bezoekersaantallen in 10 jaar meer dan verdubbeld
- Vooral op conto van grote musea randstad + provinciale musea
- Kleine en middelgrote musea hebben het lastig

Problematiek kleine musea

- Bezoekersaantallen onder druk
- Inkomsten onder druk
- Exploitatie onder druk
- Aantal vrijwilligers onder druk
- Draagvlak onder druk
- Financiële bijdrage gemeente onder druk
- Publiek stelt steeds hogere eisen ...

Raad voor Cultuur: In wankel evenwicht

- Kleinere musea van belang:
 - Cultuurhistorisch besef
 - Toeristisch belang (mits ...)
- Beter ondersteuning nodig
 - Financieel
 - Professioneel
- Toegang tot collecties grote musea
- Meer samenwerking

Beleidsmatige aandacht

➤ Rijksbeleid:

- Cultuur in een open samenleving
- Erfgoed Telt
- Uitgangspuntenbrief cultuurbeleid 2021-2024

➤ Provinciaal beleid:

- ...
- Zuid-Holland: continuering erfgoedlijnen

➤ Allemaal incidenteel; wie helpt structureel ???

Lokaal beleid

- Gemeenten hebben erfgoed hoog in het vaandel:
 - Economisch motief
 - Maatschappelijk motief
- Meeste kleine musea vertellen het verhaal van stad/dorp/streek, dus: $1 + 1 = \dots$
- Helaas ... niet alle gemeenten hebben:
 - Oog voor de potentie van kleine musea
 - Helemaal niet voor musea die het matig doen

Veel rapporten/adviezen over museumbeleid



Format/checklist verbeterplan kleinere musea

- Zorg voor een onderscheidend museaal profiel
- Treed naar buiten en verbind!
- Vergroot de slagkracht van je organisatie

A. Zorg voor een onderscheidend museaal profiel

- Breng focus aan in het verhaal van jouw museum
- Speel met je presentatie in op de wensen van het publiek
- Denk ook buiten de muren van het museum
- Verbind het verleden met het heden en de toekomst

B. Treed naar buiten en verbind!

- Marketingcommunicatie (minimaal 10% begroting)
- Bied een platform voor inwoners
- Wat kun jij betekenen voor andere maatschappelijke organisaties?
- Analyseer stakeholders voor jouw museum en ga relatie aan

C. Vergroot de slagkracht van je organisatie

- Zoek de samenwerking met verwante musea/organisaties in de regio
- Werk samen met commerciële aanbieders die ook jouw doelgroep bedienen
- Organiseer/versterk professionele ondersteuning
- Vrijwilligers ...

Aan de slag met positieverbetering!

Museum zelf aan zet:

- Maak een verbeterplan
- Organiseer commitment
- Stap voor stap van plan naar uitvoering

'Recept' Verbeterplan

| A. Maak onderscheidend museaal profiel | B. Treed naar buiten en verbind! | C. Vergroot de slagkracht van je organisatie |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Breng focus aan in het verhaal van jouw museum.➤ Speel met je presentatie in op de wensen van het publiek➤ Denk ook buiten de muren van het museum➤ Verbind het verleden met het heden en de toekomst. | <ul style="list-style-type: none">➤ Marketingcommunicatie (minimaal 10% begrot)➤ Bied een platform voor inwoners➤ Wat kun jij betekenen voor andere maatschappelijke organisaties?➤ Analyseer stakeholders voor jouw museum en ga relatie aan | <ul style="list-style-type: none">➤ Zoek de samenwerking met verwante musea in de regio.➤ Werk samen met commerciële aanbieders die ook jouw doelgroep bedienen➤ Organiseer/versterk professionele ondersteuning➤ Vrijwilligers ... |

Gebruiksaanwijzing: stap voor stap

1. Maak een verbeterplan met professionele hulp
2. Organiseer draagvlak/commitment verbeterplan
3. Organiseer eenmalig budget voor
haalbaarheidsonderzoek, pilotjaar, bidbook
4. Bij gebleken succes: gemeente structureel